

# Treinamento em Inteligência de Embalagem



APRESENTAÇÃO:



**PROFESSOR FABIO MESTRINER**  
Especialista em Design e  
Inteligência de Embalagem

**CHEGA DE DESPERDIÇAR UM RECURSO TÃO VALIOSO E ESTRATÉGICO**

*Embalagem não pode mais ser usada apenas para "CARREGAR o Produto, ela precisa AJUDAR o Negócio da Empresa.*

**Precisamos usar com mais Inteliência esta Poderosa Ferramenta de Competitividade**

# O que é e para que serve a Inteligência de Embalagem

INTELIGÊNCIA DE EMBALAGEM é uma metodologia concebida pelo Professor Fabio Mestriner em meados dos anos 1990, que tem como objetivo utilizar “*todos os recursos*” da embalagem como Ferramenta de Competitividade para ajudar o negócio da empresa e não servir como um custo gasto apenas para carregar os produtos que ela fabrica.

**Em quase 30 anos sendo aplicada em grandes empresas no país, a exclusiva metodologia de Inovação na Embalagem provou ser muito eficaz**



*A embalagem é um componente do custo final do Produto*

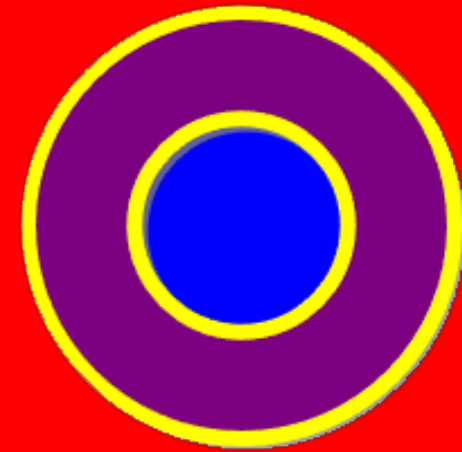
# EMBALAGEM TEM CUSTO

Não é inteligente gastar o investimento feito na embalagem apenas para “*carregar*” o produto.  
Este investimento precisa ser usado para ajudar o negócio da empresa

**O Objetivo da Inteligência  
de Embalagem é:**



Utilizar a embalagem  
como ferramenta estratégica  
de competitividade









# Porque as empresas devem adotar a inteligência de Embalagem em sua Estratégia Competitiva

**1- Para evitar o Desperdício de Recursos Investidos em Embalagem**

2- Para tornar seus produtos mais competitivos em relação às embalagens de seus competidores e não permitir que as embalagens da empresa sejam inferiores às embalagens dos concorrentes

**3- Para Maximizar o investimento feito na compra de embalagens para seus produtos**

4- Para utilizar de forma inteligente todos os Recursos de Marketing e Comunicação oferecidos pelo sistema de embalagem para ajudar a empresa a competir melhor e obter melhores resultados

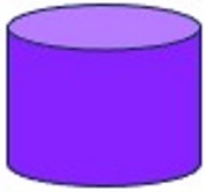
**5- Para implementar soluções inteligentes e Inovadoras em suas embalagens**



**O OBJETIVO DESTE TREINAMENTO É GERAR NOS PARTICIPANTES  
UMA NOVA VISÃO SOBRE A EMBALAGEM,  
CRIANDO **NOVOS ASSUNTOS** E MOSTRANDO COMO  
ELA AJUDA O NEGÓCIO DA EMPRESA**

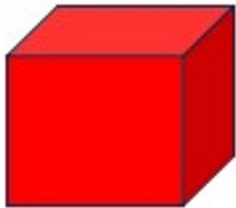
**E apontar onde estão  
as Oportunidades  
no Novo Cenário  
Competitivo**





## MÓDULO 1 DESIGN

Design como Diferencial  
Competitivo



## MÓDULO 2 MARKETING

Uso da Embalagem  
como Ferramenta de MKT



## MÓDULO 3 INOVAÇÃO

Inovação na Embalagem  
Método Prático



**PUBLICO ALVO – EMPRESAS DONAS DE MARCAS USUÁRIAS DE EMBALAGENS - INDÚSTRIAS DE EMBALAGEM**

# INTRODUÇÃO

O Treinamento em Inteligência de Embalagem tem por objetivo preparar os profissionais de Embalagem, MKT e a Equipe Comercial, assim como líderes e dirigentes de Empresas onde a embalagem é um ativo importante de seus negócios para treiná-los para que possam utilizar de forma mais inteligente este recurso estratégico de competitividade.

O treinamento é oferecido em dois formatos conforme a carga horária desejada pelo RH da Empresa: meio período *4 horas* ou integral com *8 horas*.

Cada Treinamento é **exclusivo**, montado a partir do briefing fornecido pela Empresa e ajustado às características do negócio em que ela está inserida.

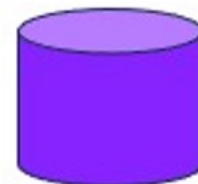
Na versão de 4 horas, cada módulo tem uma hora final destinada a discussão com os gestores da empresa para esclarecer detalhes sobre o conteúdo apresentado, responder perguntas sobre as embalagens da empresa com sugestões do professor sobre oportunidades que a Empresa pode aproveitar no mercado.

Na versão de 8 horas, cada módulo tem 2 horas e as discussões finais 2 horas.





Imagem gerada por Inteligência Artificial do Bing



**MÓDULO 1 DESIGN**  
**Design como Diferencial**  
**Competitivo**

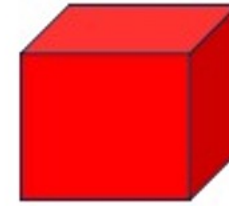
**CONTEÚDO**



1 ou 2 horas

- 1- Importância Estratégica do Bom Design de Embalagem
- 2- Impacto do Design no desempenho de vendas do produto
- 3- Metodologia do design de Embalagem – SÍNTESE – *Passo a Passo*
- 4- Cases ilustrativos dos conceitos apresentados





## MÓDULO 2 MARKETING

Uso da Embalagem  
como Ferramenta de MKT



1 ou 2 horas

## CONTEÚDO

- 1- Como a embalagem compete no mercado
- 2- Como a embalagem ajuda no negócio das empresas
- 3- Utilização da embalagem como Ferramenta de Marketing
- 4- Cases ilustrativos dos conceitos apresentados



## **MÓDULO 3 INOVAÇÃO**

### **Inovação na Embalagem**

### **Método Prático**



**1 ou 2 horas**

## **C O N T E Ú D O**

- 1- Importância Estrategica da Inovação da Embalagem
- 2- Como a inovação cria Diferencial e obtém Vantagem Competitiva
- 3- Inovação na Embalagem –Método Prático
- 4- Cases ilustrativos dos conceitos apresentados





A Parte final do Treinamento será usada para responder perguntas e para apresentar oportunidades no novo cenário competitivo que a Empresa Poderá explorar.

**Os Participantes do  
Treinamento em  
Inteligência de Embalagem  
receberão estes e-Book  
como complemento  
dos conceitos apresentados.**



O design de embalagem refere-se ao processo de criar a aparência e a funcionalidade das embalagens de produtos. O objetivo do design de embalagem é atrair e captar a atenção dos consumidores, destacar o produto no mercado e comunicar sua mensagem de forma eficaz.

Além de ser atraente visualmente, uma embalagem bem projetada deve ser funcional e prática. Ela deve proteger o produto durante o transporte e armazenamento, fornecer informações claras sobre o produto e suas instruções de uso, e fácil de abrir e fechar.

O design de embalagem leva em consideração vários elementos, como o uso de cores, tipografia, estilo gráfico, materiais, forma e estrutura. É importante que o design seja coerente com a identidade da marca, transmitindo seus valores e diferenciando-se dos concorrentes.

Um bom design de embalagem deve ser atraente, memorável, funcional e comunicativo. Ele desempenha um papel importante na experiência do consumidor com o produto, influenciando sua decisão de compra. Portanto, é essencial que as embalagens sejam cuidadosamente planejadas e projetadas para ajudar a destacar o produto no mercado e criar uma conexão com o cliente.