



Imagem gerada pela IA do BING

# Pesquisa Inteligência de Embalagem

Agradeço a todos que participaram e informo que os resultados, tanto desta quanto das demais pesquisas que fiz com o apoio de vocês, estão disponíveis no endereço:

<https://www.mestriner.com.br/pesquisas.html>

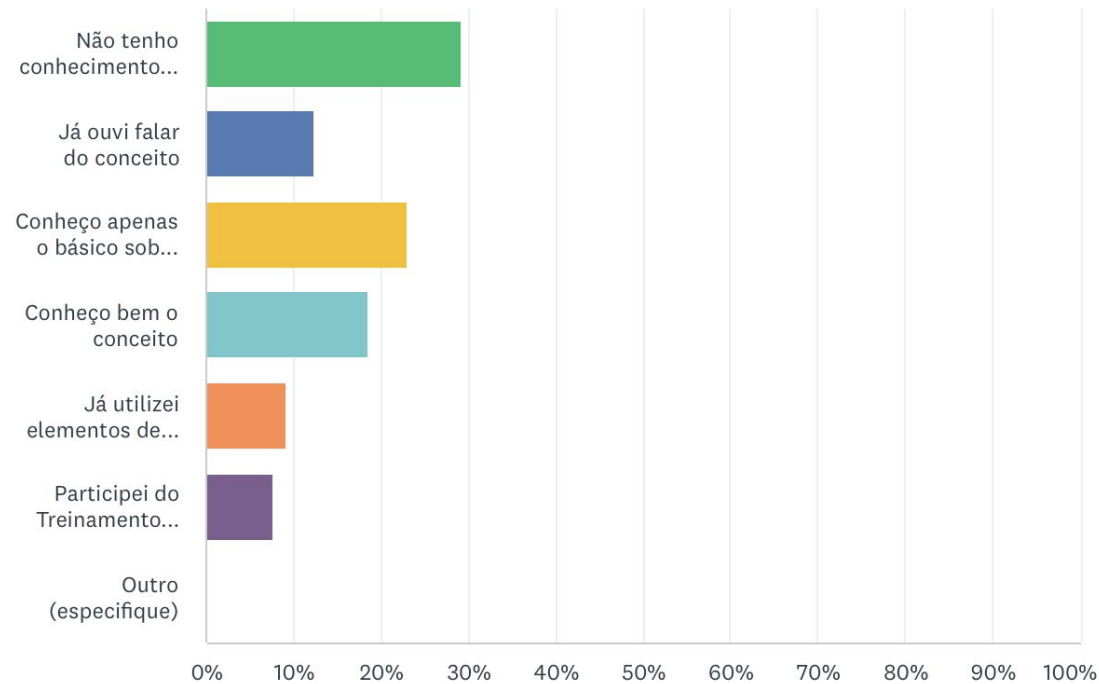


**Treinamentos**

Estamos fazendo uma pesquisa sobre o Conceito de Inteligência de Embalagem para o Treinamento da ABRE sobre este tema. Por favor Participe! É bem simples e leva menos de 2 minutos:

# Por favor assinale seu grau de Conhecimento sobre o Conceito de inteligência de embalagem?

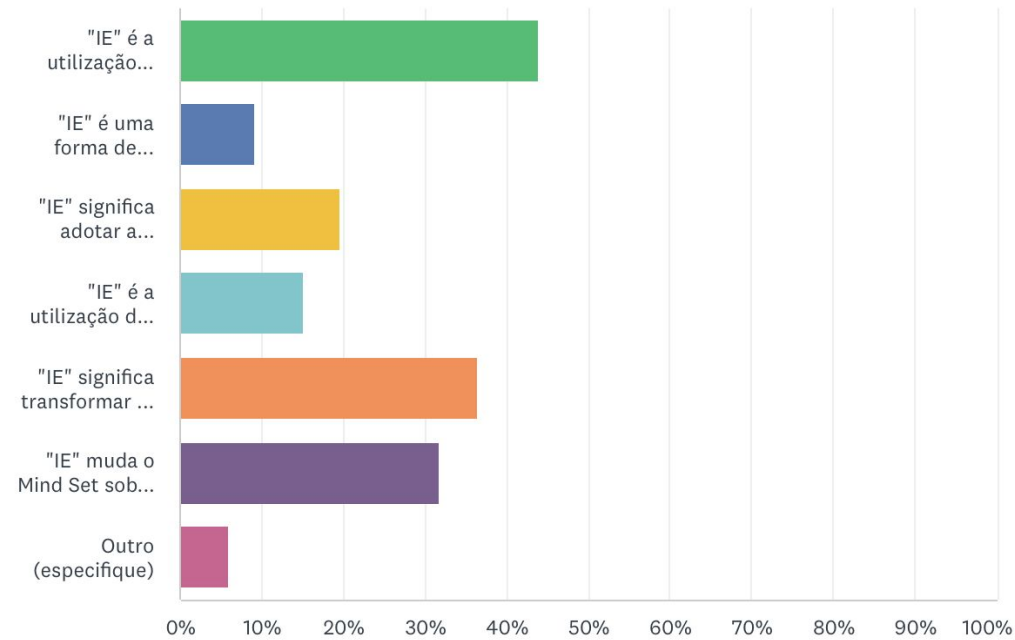
Responderam: 65 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Não tenho conhecimento sobre o conceito	28,79% 19
▼ Já ouvi falar do conceito	12,12% 8
▼ Conheço apenas o básico sobre o conceito	24,24% 16
▼ Conheço bem o conceito	18,18% 12
▼ Já utilizei elementos desse Conceito	9,09% 6
▼ Participei do Treinamento desse conceito	7,58% 5
▼ Outro (especifique)	Respostas 0,00% 0
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

# Assinale a frase que na sua opinião Melhor Expressa o Conceito de Inteligência de Embalagem "IE"

Responderam: 66 Ignoraram: 0

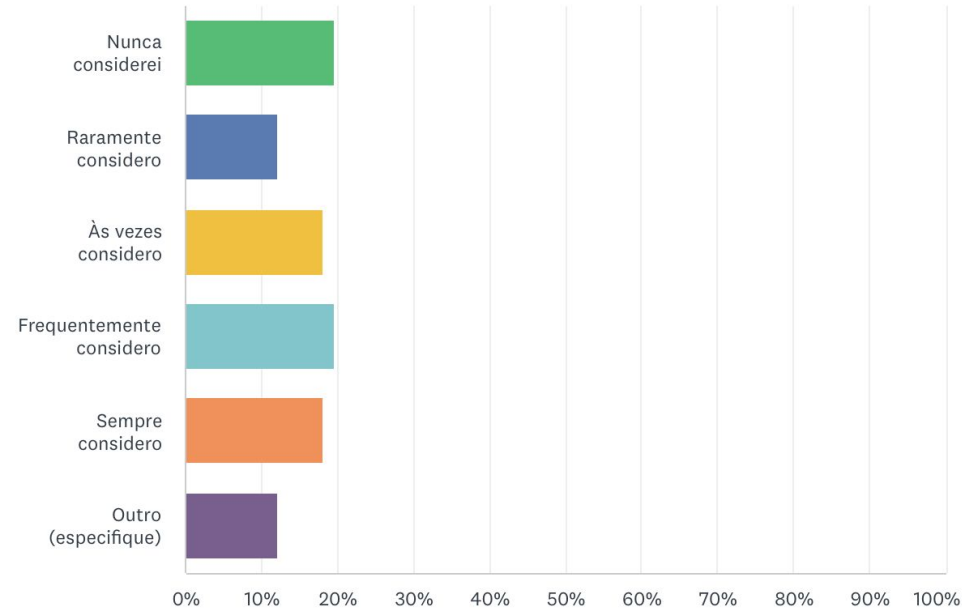


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ "IE" é a utilização inteligente de todos as contribuições que a embalagem oferece ao negócio da empresa	43,94% 29
▼ "IE" é uma forma de conectar a embalagem com a WEB e as Redes Sociais	9,09% 6
▼ "IE" significa adotar a inovação como base da Estratégia de Embalagem	19,70% 13
▼ "IE" é a utilização da embalagem como Ferramenta de Marketing da empresa	15,15% 10
▼ "IE" significa transformar o Sistema de Embalagem numa Ferramenta Estratégica de Competitividade	36,36% 24
▼ "IE" muda o Mind Set sobre embalagem de custos para valor para o negócio da empresa	31,82% 21
▼ Outro (especifique)	<a href="#">Respostas</a> 6,06% 4
<b>Total de respondentes: 66</b>	



## Você já aplicou ou considerou aplicar a Inteligência de Embalagem na criação e desenvolvimento de novas embalagens?

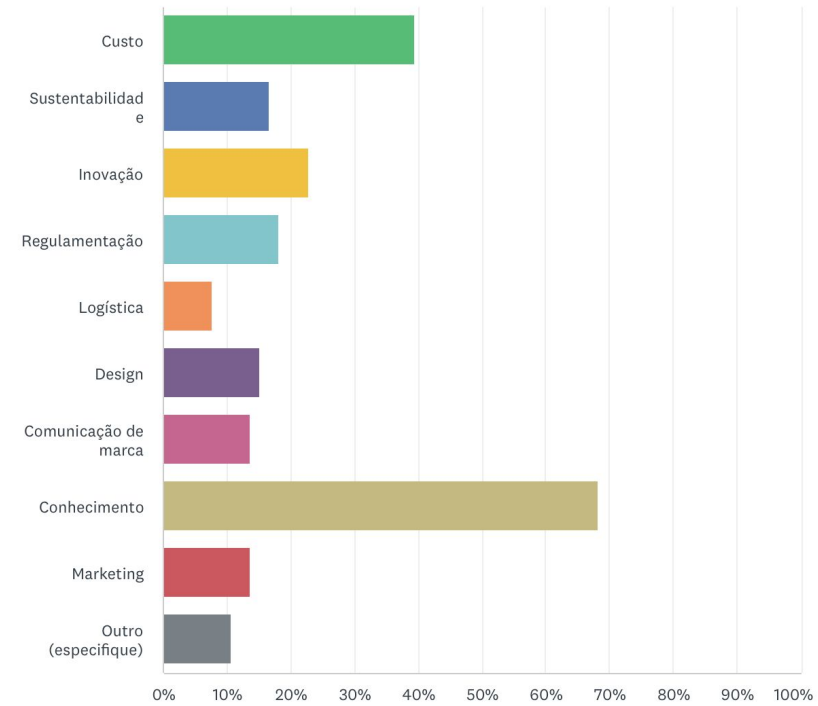
Responderam: 66 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Nunca considerei	19,70% 13
▼ Raramente considero	12,12% 8
▼ Às vezes considero	18,18% 12
▼ Frequentemente considero	19,70% 13
▼ Sempre considero	18,18% 12
▼ Outro (especifique)	Respostas 12,12% 8
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

# Na sua opinião, quais são os principais desafios para a aplicação a Inteligência de Embalagem?

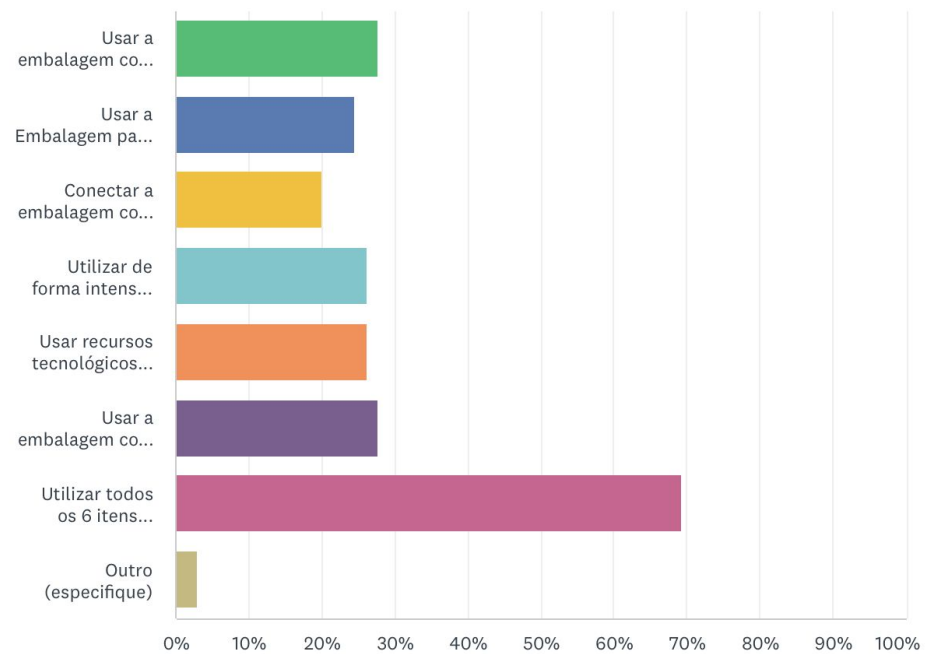
Responderam: 66 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Custo	39,39% 26
▼ Sustentabilidade	16,67% 11
▼ Inovação	22,73% 15
▼ Regulamentação	18,18% 12
▼ Logística	7,58% 5
▼ Design	15,15% 10
▼ Comunicação de marca	13,64% 9
▼ Conhecimento	68,18% 45
▼ Marketing	13,64% 9
▼ Outro (especifique)	<a href="#">Respostas</a> 10,61% 7
<b>Total de respondentes: 66</b>	

# Assinale quais, na sua opinião, podem ser consideradas aplicações da Inteligência de Embalagem "IE"

Responderam: 65 Ignoraram: 1



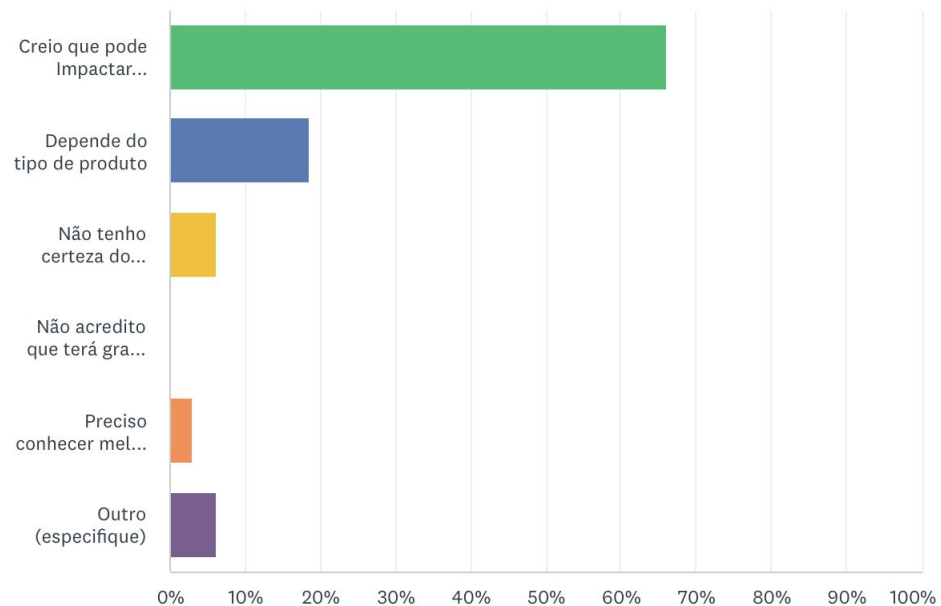
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
▼ Usar a embalagem como ferramenta de marketing	27,69%	18
▼ Usar a Embalagem para Destacar a Sustentabilidade	24,62%	16
▼ Conectar a embalagem com a WEB e as redes sociais	20,00%	13
▼ Utilizar de forma intensiva a Inovação na embalagem	26,15%	17
▼ Usar recursos tecnológicos avançados como QR Code responsivo	26,15%	17
▼ Usar a embalagem como veículo de comunicação	27,69%	18
▼ Utilizar todos os 6 itens dessa lista	69,23%	45
▼ Outro (especifique)	Respostas 3,08%	2
<b>Total de respondentes: 65</b>		





## Quanto você acredita que a inteligência de embalagem pode impactar positivamente a percepção do consumidor sobre um produto?

Responderam: 65 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
▼ Creio que pode Impactar bastante	66,15%	43
▼ Depende do tipo de produto	18,46%	12
▼ Não tenho certeza do impacto	6,15%	4
▼ Não acredito que terá grande impacto	0,00%	0
▼ Preciso conhecer melhor o conceito	3,08%	2
▼ Outro (especifique)	Respostas 6,15%	4
<b>TOTAL</b>		<b>65</b>

- A IE **precisa** ser reconhecida como estratégica pela alta administração pois envolve impactos diversos setores da empresa e é preciso compreender os resultados obtidos de forma integrada. Para isso, pessoas e times precisam ser designados neste sentido.
- toda a inteligência da embalagem deve contribuir para, em primeiro lugar, a **experiência** completa e ampliada do consumidor, depois para analytics da marca, depois para os intermediários (vendedores, montadores, distribuidores) e por fim, para o cumprimento de legislação. É necessário uma conscientização ampla do poder das embalagens inteligentes. Poucos realmente entendem este poder.
- Incluir a participação de todas as áreas da empresa nos programas de IE.

02/04/2024 16:13

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

- toda a inteligência da embalagem deve contribuir para, em primeiro lugar, a experiência completa e ampliada do consumidor, depois para analytics da marca, depois para os intermediários (vendedores, montadores, distribuidores) e por fim, para o cumprimento de legislação. É necessário uma conscientização ampla do poder das embalagens inteligentes. Poucos realmente entendem este poder.
- Educando os responsáveis por embalagem nas empresas

02/04/2024 14:55

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

- São conceitos que se sobrepõem, portanto penso que devam ser iniciados e naturalmente evoluídos.

02/04/2024 14:40

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

- A IE precisa ser reconhecida como estratégica pela alta administração pois envolve impactos diversos setores da empresa e é preciso compreender os resultados obtidos de forma integrada. Para isso, pessoas e times precisam ser designados neste sentido.

02/04/2024 14:37

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

- Ter cada vez mais características que o consumidor final seja beneficiado.

- ENTENDA BEM QUAL É O NEGOCIO DA EMPRESA, E PEGUE O MELHOR ATRIBUTO DA EMBALAGEM, JUNTE OS DOIS EM UM CORPO UNICO, UMA UNICA MENSAGEM PARA O MERCADO.

12/04/2024 14:43

[Ver respostas dos respondentes](#)

[Adicionar tags](#) ▼

- criar um comitê que pense na embalagem não apenas como fornecer funções adicionais, não apenas a simples proteção do produto. Que essas embalagens possam melhorar a experiência do consumidor.

Algumas das  
Respostas  
Para a pergunta 8